



UE 2016 AC PACA / Mutualité

Notes pour [atelier 1] par Philippe Madala

Structure.s & Pouvoir.s

Les deux sont totalement liés, indissociables, la structure implique un ou des types de pouvoirs. Le capitalisme néo-libéral décomposé nous oblige presque inconsciemment à obéir au structure uniquement pyramidale. L'association 1901 que nous usons presque tous est un modèle pyramidal, même avec les meilleurs statuts que nous pourrions écrire. De plus elle est tout autant une forme d'entrepreneuriat libéral avec à sa tête une direction unicéphale ou bicéphale au meilleur des cas.

Le modèle d'entreprise coopérative et plus précisément la S.C.I.C. - Société Coopérative d'Intérêt Collectif, est une structure multisociétaire (individus, associations, collectivités, partenaires ou usagers), réunissant des associé.e.s de 3 catégories minimales, impliquant de fait une forme de démocratie et un outil judicieux de la gestion du pouvoir. Le principe coopératif 1 personne/associé.e = 1 voix garantit l'expression de chacun.

Quelques principes fondamentaux de l'entreprise d'économie sociale et solidaire comme la coopérative, ainsi que ses avantages économiques et "d'élargissement des publics" (comme le suggère, nos collègues du groupe danse du SYNDEAC)

Collectif ou Coopératif ? Mutualisation seule ou Coopérative d'intérêt Collectif ?

L'entreprise collective est un leurre, l'entreprise coopérative est une des solutions du travail partagé, de la richesse des identités et singularités et surtout du développement économiquement plus soutenable. Le collectif au sens libertaire me semble être trop utopique. Pour exemple de nombreuses cies au départ "collectives", et devenues assez vite des cies à 1 ou 2 chorégraphes max en unique tête porteuse, ou encore ces cies collectives ont tout simplement disparu.

La coopérative, par ses règles, cadres, donc pouvoirs et démocraties, permet plus de souplesse dans l'investissement de ses associés et ouvre plus simplement les cooptations et paliers d'actions à différents niveaux de la structure.

Idéologie - Idiologie - Déontologie

Le choix coopératif, c'est à la fois une idéologie, une idiologie et une déontologie préservées par ses statuts. et ses associé.e.s.

La coopérative offre presque tous les niveaux de participation possible, en s'y sentant pleinement partie prenante. Elle permet aussi d'y inscrire dans ses statuts, une très grande liberté d'organisation, de mode et de fonctionnement. Associé.e.s, partenaires, participant.e.s, salarié.e.s, usagers... et tous à des niveaux d'implications claires et

statutaires. Et de plus elle implique à l'entreprise, des obligations solidaires et sociales obligatoires, notamment des règles sur l'économie, l'argent, les répartitions, les résultats et leurs valorisations.

Définitions :

> Une **idéologie** est un système prédéfini d'idées, appelées aussi catégories, à partir desquelles la réalité est analysée, par opposition à une connaissance intuitive de la réalité sensible perçue. De tels systèmes considérés comme idéologiques existent dans les domaines politique, social, économique et religieux. Une idéologie est souvent la dimension culturelle d'une institution sociale ou d'un système de pouvoir. Une idéologie est typiquement imposée d'autorité, par un endoctrinement (enseignement) ou de façon imperceptible dans la vie courante (famille, media). Une idéologie dominante est diffuse et omniprésente, mais généralement invisible pour celui qui la partage du fait même qu'elle fonde la façon de voir le monde.

> **Idiologie** : en philosophie, connaissance de l'individu par découverte de ses particularités

> Le **pouvoir** est la faculté, la capacité, la possibilité matérielle ou la permission de faire quelque chose. Le pouvoir désigne la capacité légale de faire une chose, d'agir pour un autre dont on a reçu un mandat. Le pouvoir est l'ascendant, l'emprise, la domination qui sont exercés sur une personne ou un groupe d'individus. Il peut être physique, moral ou psychologique. Il permet à un individu ou à un groupe d'appliquer, de faire exécuter ou d'imposer, éventuellement par la force, des décisions dans des domaines très variés (culture, économie, politique...)



Philippe Madala / pmadala@wanadoo.fr / www.ladanse.com